

Loopbaantraject – algemene informatie

Maatwerk

Voor Talent4Work is Loopbaancoaching altijd maatwerk. De cliënt doorloopt echter meestal een traject dat in vier fasen is opgedeeld. Deze fasen corresponderen met modules die op basis van de behoefte van de cliënt individueel worden ingevuld. Achtergrond, opleidingsniveau, leeftijd en de specifieke situatie van de persoon in kwestie zijn factoren die bepalen hoe het traject er precies uit gaat zien.

Dit traject begeleidt de cliënt in het formuleren van een plan van aanpak waarin concrete en haalbare loopbaandoelen worden geformuleerd.

Hieronder vindt u een beknopte weergave van de modules waaruit een loopbaantraject bestaat zoals Talent4Work dat biedt.

De werkwijze die Talent4Work hierbij hanteert is oplossingsgericht waar het gaat om coaching en biografisch wat betreft het loopbaanonderzoek. Wat betreft het laatste wil dat zeggen dat er gebruikgemaakt wordt van de bronnen (in de vorm van drijfveren, talenten, en werkwaarden en werknormen) uit de levensloop en het curriculum vitae van de medewerker zelf. Daarmee draagt hij of zij direct bij aan zelfsturing van het loopbaanonderzoek.

De algemene doelen van het loopbaantraject zoals aangeboden door Talent4Work zijn bewustwording (van kwaliteiten, ambities, inspiratiebronnen en punten voor professionele ontwikkeling) en het in beweging brengen van de cliënt.

De modules

Module 1 – Analyse van de huidige situatie

In beeld gebracht wordt waar de cliënt nu staat, zowel professioneel als persoonlijk. Daarbij is ruimte voor de verwerking van de komende verandering. Tevens *kan*, als de situatie daarom vraagt, gecoacht worden op het huidig functioneren.

Resultaten: de cliënt kan de toekomstige verandering goed hanteren, bereikt inzicht in het eigen professioneel en persoonlijk functioneren, en ziet waar kansen en mogelijkheden liggen voor verdere professionele ontwikkeling.

Module 2 – Oriëntatie op de toekomst

In deze module formuleert de cliënt ambities, drijfveren en persoonlijke bronnen van inspiratie voor de toekomst.

De analyse uit Module 1 wordt aangevuld met onderzoek naar wat de cliënt in huis heeft aan kwaliteiten, competenties en werkwaarden en -normen. Indien van toepassing kan de cliënt ook stil staan bij wat hem tegenhoudt keuzes te maken of te komen tot voldoende zelfsturing. Op het overwinnen van deze belemmeringen vindt dan coaching plaats.

Resultaten: de cliënt is zich bewust van de eigen kwaliteiten en uitdagingen en heeft strategieën geformuleerd voor verdere professionele ontwikkeling. De cliënt heeft inzicht in eventuele belemmeringen en ontwikkelt strategieën daarmee om te gaan. Ook is een perspectief op de toekomst geformuleerd dat past bij het 'wat kan ik en wat wil ik'.

De uitkomsten van de eerste twee modules liggen aan de basis van het verhelderen van de richting waarin de cliënt het beste een nieuwe functie en werkomgeving kan zoeken. Met dat laatste is dan al de eerste stap richting arbeidsmarktorientatie gezet.

Module 2. wordt afgesloten met het formuleren van concrete zoekrichtingen in de vorm van passende functies en werkomgevingen.

Module 3 – Het plan van aanpak

In deze fase formuleert de cliënt een eigen plan van aanpak. De belangrijkste onderdelen hiervan zijn: De uitkomst van het kwaliteitenonderzoek in de vorm van een persoonlijk profiel, de resultaten van de arbeidsmarkt- en beroepenoriëntatie en tot slot de manier waarop de cliënt de arbeidsmarkt het beste kan benaderen.

Resultaten: De cliënt heeft een plan van aanpak opgesteld waarin behalve het unieke aanbod van de cliënt ook de zoekrichting(en) geformuleerd zijn. Er is tevens een professioneel profiel geformuleerd dat dient als werkdocument voor netwerk- en/of sollicitatiegesprekken.

Module 4 – Benadering van de arbeidsmarkt

In het verlengde van de vorige fase adviseert Talent4Work de cliënt tevens ten aanzien van het sollicitatie- en netwerkproces. Aandachtspunten zijn het CV of Resumé, vacature-analyse, de sollicitatiebrief en het sollicitatiegesprek, de STARR-methode en netwerktraining.

Talent4Work beschikt bovendien over een netwerk dat zich uitstrekt over meerdere branches en in de wereld van werving en selectie, zodat de cliënt ook geholpen kan worden aan zinvolle contacten in de arbeidsmarkt.

Resultaten: De cliënt kan zich goed presenteren op de arbeidsmarkt, weet daarin zelfstandig de weg te vinden en heeft zicht op het eigen netwerk en weet hoe dit effectief is in te zetten voor de eigen loopbaandoelen.